

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011/2012 : 177,4 M€

L'activité de Trigano au deuxième trimestre (+2,8%) a confirmé la dynamique constatée depuis le début de l'exercice. Le chiffre d'affaires semestriel s'est établi à 367,3 M€, en hausse de 2,5%.

en Millions d'euros		Exercice 2012	Exercice 2011	Variation (%)
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	173,3	169,3	+2,4
	T2 (déc-fév)	158,3	152,5	+3,7
	1 ^{er} semestre	331,6	321,8	+3,0
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	16,6	16,6	+0,2
	T2 (déc-fév)	19,1	19,9	-4,1
	1 ^{er} semestre	35,7	36,5	-2,2
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre		367,3	358,3	+2,5

Véhicules de loisirs

Grâce à une bonne performance sur les marchés français et allemand, et en dépit de difficultés rencontrées en Italie et au Royaume-Uni où des mesures d'austérité ont pesé sur la consommation, les ventes de camping-cars ont progressé de 4,7% au deuxième trimestre. Les ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs (+8,4% au T2) et surtout les livraisons de résidences mobiles (+56,3% au T2) ont également confirmé leur dynamisme. En revanche, affectées par une certaine frilosité des réseaux de distribution, les ventes de caravanes sont restées en retrait par rapport à l'an dernier (-23,9% au T2).

Equipement des loisirs

En raison de la forte saisonnalité des ventes au public d'équipements de loisirs, l'évolution du chiffre d'affaires de cette activité au premier semestre n'est pas révélatrice de tendances pour l'exercice.

Les ventes d'équipement du jardin (-14,0% au T2) et de matériel de camping (-28,6% au T2) sont en retrait par rapport à l'exercice précédent, des livraisons de pré-saison ayant été décalées en raison de conditions climatiques particulièrement défavorables en février. En revanche, grâce au succès d'opérations de promotion des ventes, les livraisons de remorques ont progressé de 5,7% au deuxième trimestre.

Perspectives

Dans un contexte marqué par des incertitudes quant à l'évolution de la conjoncture économique en Europe, le bénéfice semestriel devrait s'inscrire en retrait par rapport à celui de l'exercice précédent en raison, notamment, des décisions prises par Trigano pour à la fois faire progresser son activité et maîtriser le niveau de ses stocks.

Au deuxième semestre, Trigano restera fidèle à ses objectifs de gains de parts de marchés, notamment par la poursuite de ses efforts d'innovation et le renforcement de la compétitivité de ses produits.

Trigano poursuivra l'étude de dossiers de croissance externe dans ses principaux secteurs d'activité et a déjà procédé au mois de mars à l'acquisition de la société néerlandaise OCS Recreatie Groothandel BV spécialisée dans la vente d'accessoires pour véhicules de loisirs (7 M€ de chiffre d'affaires en 2011).